

Maoz Eliakim
Fotògraf especialitzat en fotografia comercial

OLÍVIA MOLET

«L'objectiu és crear una imatge que ho expliqui tot sense haver-la de retocar»

Eliakim explica que el fotògraf comercial necessita «educar els clients perquè entenguin que el seu producte és el que necessiten»

Gerard Faiges

—Vostè s'ha especialitzat en la fotografia comercial i la seva vinculació amb el Photoshop. Com va arribar a aquest món?

—Vaig començar creant la meua marca en celebracions com casaments i, realment, m'agradava molt. Fins que un dia una empresa em va demanar una sèrie d'imatges corporatives i em va encantar de manera increïble, perquè era poder crear qualsevol cosa i millorar-la amb postproducció.

—En la fotografia comercial es pot entendre la construcció de la realitat sense el Photoshop?

—L'objectiu principal de la fotografia comercial és vendre i, en moltes ocasions, la integració del Photoshop no ve per part del fotògraf, ja que hi intervenen molts factors. En general la vinculació és necessària perquè el

client voldrà el valor afegit d'il·lusió i toc imaginari que ven el producte.

—La fotografia es fa pensant que després passarà per Photoshop?

—Depèn de cadascú. Jo, per exemple, retoco les meves fotografies però en les grans campanyes el fotògraf no ho fa perquè hi ha un professional que la retoca seguint les recomanacions i indicacions del fotògraf.

—Què necessita una imatge per poder vendre sense necessitat de retocar-la?

—Hi ha publicitats que són molt intel·ligents a nivell creatiu i no necessiten Photoshop i es tracta d'això, de tenir una idea tan creativa i neta que no sigui necessària. L'objectiu principal del fotògraf és crear una imatge que ho expliqui tot, sense necessitat de retocar, i que si passa per Pho-

toshop, no es noti la postproducció i que ningú sàpiga com s'ha aconseguit el retoc. Aquest és el secret i el món més bonic del Photoshop.

—El fotògraf comercial s'ha d'adaptar al client?

—N'hi ha que et donen llibertat, et diuen què volen i que confien en tu; en són molt pocs així. Molts et dicten exactament què has de fer, amb quin equip comptaràs... També cal dir que no estem a Barcelona o Madrid, i que el sector de la fotografia comercial està limitat, així que la meua principal feina no és la fotografia, és promocionar el meu negoci i trobar clients. Sempre dic que treballa un 70% d'emprenedor i un 30% de fotògraf. M'agradaria que fos més però és impossible perquè hi ha molta competència, i també em sento molt afortunat d'aixecar-me



Maoz al CIMIR, on va oferir una xerrada de fotografia comercial.

els matins i treballar en allò que m'apassiona.

—Es tracta de fer entendre que els clients el necessiten a vostè com a fotògraf?

—La teua feina és entendre que el teu projecte i el nivell de creativitat que tu produeixes és el que necessiten. El fotògraf comercial ha d'educar els seus clients de

manera que entenguin que el seu producte és el que ells necessiten. Si tu fas una bona feina es nota perquè és el món visual, avui en dia es força fàcil mesurar l'impacte que pot tenir. Si el projecte és bo, el client farà els seus càlculs i entindrà que invertir en un producte fotogràfic d'alta qualitat li és positiu.

El CIMIR millora la informació de les seves imatges gràcies als 'Pous de memòria'

Els dimarts, el Centre de la Imatge de Mas Iglesias a'ha una programació regular que inclou tallers, xerrades i exposicions en el món de la fotografia. Una de les cites més destacades són els *Pous de memòria*, un espai perquè la gent gran pugui participar en millorar la informació de les imatges de què disposa el CIMIR. Cada dimarts s'ha seleccionat un tema diferent: esport, vermut, catalanisme, esports públics i privats, canvis urbanístics, l'església en temps del franquisme, Festa Major, excursionisme o la vida als masos, per exemple. Els *Pous de memòria*, que es duen a terme entre les 11:00h i les 13:00h obren la programació dels dimarts al CIMIR, que continua de 16:00h a 19:00h amb tallers i cursos sota el lema *Aprèn!*. El punt i final a aquestes activitats es posa de 19:00h a 20:00h amb *Inspirat*, diferents converses amb persones que tenen experiència en diversos àmbits al voltant de la imatge. Algunes d'aquestes activitats són gratuïtes, mentre que d'altres requereixen una inscripció.

SOCIETAT

Obertes les sol·licituds per als ajuts a la pobresa energètica

Avui s'obre la convocatòria per a sol·licitar ajuts per a la pobresa energètica que ebut pel president del patronat del museu madrileny, José Pedro Pérez Llorca, i participen a una trobada posterior al Cercle Català de Madrid amb persones originàries de Reus establertes a la capital d'Espanya. La convocatòria d'enguany aprofundeix en l'objectiu d'aconseguir una major eficàcia en la gestió de l'ajut. Com a novetat, només

es resoldran les sol·licituds de les persones que hagin assistit als tallers d'estalvi energètic o hagin rebut l'assessorament individual per aquest concepte a partir de l'1 de gener de 2017. A més, en els 30 dies següents a la sol·licitud, aquelles persones que no ho hagin fet, hauran de sol·licitar l'assessorament individualitzat, i presentar una declaració responsable assegurant que ha realitzat les recomanacions rebudes.

POLÍTICA

Programen una ofrena floral a l'escultura del General Prim

L'Associació Catalunya per Espanya ha programat, per al pròxim diumenge 8 d'abril, una ofrena floral al monument dedicat a Joan Prim i Prats, a qui consideren «patriota espanyol i català», que ocupa el centre de la plaça reusenca amb el seu nom. Aquesta cita compta amb el suport i l'assistència confirmada per part de la Plataforma per Tabàrnia. A més, diverses entitats i agrupacions a favor i en defensa de Tabàrnia d'arreu

de Catalunya, han confirmat la seva participació. L'acte de l'ofrena floral es durà a terme a partir de les dotze del migdia, i s'ha fet una crida a participar-hi mitjançant les xarxes socials, per on ja s'ha fet córrer el cartell de la convocatòria. La Plataforma per Tabàrnia també ha defensat que l'ofrena floral es fa «en suport als reusenques que es senten catalans i espanyols», i s'ha mostrat «solidaris amb Reus i Tarragona». **Redacció**

CULTURA

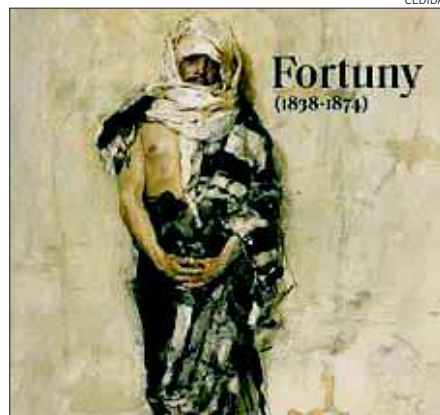
L'exposició de Marià Fortuny s'acomiada del Museo del Prado

Al febrer, una delegació reusenca va visitar la mostra del pintor a Madrid

Redacció

El Museu del Prado de Madrid va cloure, el passat diumenge 18 de març, l'exposició *Fortuny, 1838-1874*, en la qual va mostrar un gran nombre d'obres del conegut pintor reusenç. Aquesta es va inaugurar el mes de novembre de l'any passat, i el museu madrileny n'ha dedicat les dues sales més importants arran de l'ampliació del museu. Ha estat la primera vegada que el Prado ha abordat una exposició antològica del pintor Marià Fortuny, de qui preserva una bona part de les seves obres mestres gràcies als llegats generosos de Ramon de Errazu i de Mariano Fortuny Madrazo, fill del pintor, així com a compres realitzades pel museu.

El passat mes de febrer, una delegació d'autoritats de Reus, encapçalada per l'alcalde Carles Pellicer, va visitar l'exposició de Fortuny al Prado. A més del batlle, en la delegació hi van participar la regidora de Cultura i de Projecte de Ciutat, Montserrat Caelles, el regidor d'Esports, Jordi Cervera, el director dels



Imatge del catàleg de l'exposició al museu madrileny.

Serveis Territorials de Cultura, Jordi Agràs, el diputat de Cultura de la Diputació de Tarragona, Joan Olivella, i representants d'entitats de la ciutat com ara la Cambra de Comerç, el Centre de Lectura, Bravium Teatre o la Germandat de Sant Isidre i Santa Llúcia.

Els diferents representants de Reus van ser rebuts pel president del patronat del museu madrileny, José Pedro Pérez Llorca, i van participar a una trobada posterior al Cercle Català de Madrid amb persones originàries de Reus establertes a la capital d'Espanya.

Un camp de treball per cooperar amb les persones en situacions desfavorables

La Direcció General de Jovenut de la Generalitat de Catalunya engegà diversos camps de treball al llarg de l'estiu. A Reus, gràcies a la col·laboració amb la Fundació Escolta Josep Carol, en programa un entre el 7 i el 21 de juliol sota el nom *Coopera amb Reus*. L'objectiu és acostar els joves a la problemàtica del quart món, oferint-los la possibilitat de conviure amb persones que viuen situacions socioeconòmiques complicades i col·laborar en la millora de les seves condicions de vida a través de la millora de l'habitabilitat dels seus pisos. La finalitat principal d'aquest projecte és generar una actitud crítica davant les condicions de vida de molta gent, analitzant-ne les causes a partir del contacte i l'intercanvi d'experiències. Aquesta relació, que difícilment podria néixer al marge d'un projecte com aquest, pot ser molt enriquidora per a ambdues parts i pot donar lloc a trencar estereotips i tenir una visió més àmplia del món. A banda de l'acció directa al pisos, es realitzaran altres activitats sobre la pobresa i les desigualtats.